

www.cartesiuseum.org



**CARTESIUS
MUSEUM**
VOOR STEDELIJKE
DYNAMIEK EN
VERNIEUWENDE
SAMENWERKING



De

Kracht

2 juni 2014 Werkspoorakademie

Van

Doen

Opendag

INFORMATIEMAP





INFORMATIEMAP

De Kracht Van Doen

Initiatief: Cartesius Museum University, Giep Hagoort en Erik Uitenbogaard.

Programmaondersteuning: Denise Cecile en studenten van EventLab, MBO Utrecht.

Contactpersoon: Erik Uitenbogaard, erik-uitenbogaard@cartesiusmuseum.org, T 0615633552

Project: De CAMU University verzamelt samen met de conservatoren nieuwe kennis over innoveren, samenwerken en leren binnen een stedelijke dynamiek. Op deze dag communiceren de verschillende conservatoren op interactieve (DIY) wijze de resultaten van het seizoen 2013/2014. CAMU vervolgt hiermee het project Co-Creatie van Kennis 3.0 van juni 2013: in de praktijk van het handelen ontstaan nieuwe conceptuele, gedeelde inzichten.

Aantal deelnemers: ca 50

Financiering: eigen bijdrage / subsidie stichting DOEN / externe partijen

Datum: 2 juni 2014

Tijd: 13.30 - 20.00 uur.

Locatie: Werkspookkathedraal

'Je kan de ambachten meer onder de aandacht brengen door er een status en waardering aan te geven. Zo is in Bosnië en Hercegovina een keurmerk ontwikkeld voor ambachtelijk geproduceerde voorwerpen. Om dit te bereiken moet er een branchevereniging komen. Ook wordt er jaarlijks een prijs uitgereikt aan de meest uitblinkende en innovatieve craftsman (een neutraal Nederlandse woord voor enkelvoud ambachtslieden bestaat niet, misschien is dat wel een goed startpunt ;))! Je kan ook in je traditie innovatief zijn.'

Emina Beslagic, cultureel adviseur over CREATIEVE AMBACHTEN

Inhoudsopgave

De Stedenfluisteraar – 2

Facts & Findings activiteiten Cartesius Museum 2012/2013 – 2

Welkom, Erik Uitenbogaard, Giep Hagoort – 3

1. Programma op hoofdlijnen – 4

2. Programma in detail, naar de wesbsites – 5

3. 'New Industrial Revolution?', statements van Marion Poortvliet, Crafts Council Nederland – 8

4. Over Co-creatie van kennis, Giep Hagoort – 9

5. Over Go APE, LunaWorX, Expodium, ROBOPARK – 10

6. Mobiliteit 4.0 – 12

7. Netwerkborrel: Makelpunt, Provincie2040, Weigh & Trade, U2018 – 14

Lijst van deelnemers – 15

Projectpartners – 16

Plattegrond Werkspookkathedraal – achterkant

Intermezzi: Ron Bokje, Denise Cecile, Emina Beslagic.



De stedenfluisteraar



Cartesiusland

Cartesiusland: het Utrechtse Werkspoorgebied met het Cartesius Museum (CAMU), LunaWorX, Cartesius Playground, v/h Cultuurhotel, kunstenaars, HKU- en Vlampijpateliers, Vriendinnen van Cartesius, creatief en maakondernemers en last but not least bewoners. Plus: een eigen kathedraal én een afvalscheidingstation.

In Cartesiusland wordt artistieke creativiteit gewonnen. Deze bijzondere grondstof is rijkelijk aanwezig. In ieder gebouw of plek is een ader te vinden van de enkele jaren geleden ontdekte Cartesiusmijn.

In dit gebied transformeren nieuwe ambachten de dynamiek van het oude Werkspoor in een op de toekomst gerichte, creatieve maakindustrie.

De inwoners van Cartesiusland kiezen voor stedelijk DIY/DIT (Do It Yourself/Do It Together)-pionieren en wijzen inmenging van bovenaf af. Cartesiusland heeft een eigen dorpsplein, stimuleert belastingbetaling in natura, herbergt markten gericht op duurzaamheid (met een eigen munt – de CAMU) en werkt aan een bloeiend toerisme langs het Amsterdam-Rijn-kanaal inclusief binnenhaven. Het aldaar te vestigen edutainmentpark GO APE/ROBOPARK beoogt een nieuwe, humane waarde te ontwikkelen in de relatie mens-machine.

Het Cartesius Museum inspireert alle betrokken partijen tot vernieuwende samenwerking. De CAMU University is een mobiele co-creatie karavaan van artistieke en innovatieve kennis voor stedelijke vernieuwing.

Cartesiusland wil een speciaal Creative Charter met de gemeente Utrecht afsluiten om de ruimtelijke en (inter-)culturele integriteit van het gebied te waarborgen. Na 5 jaar (in 2019) besluiten de inwoners bij referendum in welk verbond het dan zelfvoorzienend en CO2-neutraal Cartesiusland opgaat voor de volgende vijf jaar.

2 juni 2014

Facts & Findings activiteiten Cartesius Museum 2012/2013

- 14 onderwijsactiviteiten, bereik ca. 1.200 leerlingen/studenten, 38 leerkrachten/docenten
- 32 culturele activiteiten, bereik ca. 3.500 burgers, 25 bedrijven, 45 maatschappelijke organisaties en overheden
- 125 bemiddelingen, 50% creatief professionals, 35% maatschappelijke organisaties en overheden 15% bedrijfsleven
- 7 onderzoeksopdrachten, Universiteit Utrecht, Hogeschool Utrecht, HKU University of the Arts Utrecht, MBO Utrecht, bereik 45 studenten
- 25 Cartesiustafels, bereik ca. 150 kunstenaars en andere creatief professionals, buurtbewoners, ambtenaren, ondernemers
- 10 Openbare Lessen en lezingen, bereik ca. 220 burgers, kunstenaars/ontwerpers, innovatie experts, beleidsmakers, onderwijs en wetenschap.

Bron: www.cartesiusmuseum.org



Welkom op **DE KRACHT VAN DOEN** Utrecht City by Doing, stad van *kennis, cultuur en doen*

Geachte deelnemer,

Welkom op de opendag van het Cartesius Museum, geïnitieerd door de Cartesius Museum University.

Tijdens deze dag geven curatoren inzicht in hun innovatieve praktijken, zoeken zij de dialoog met u als gast-deelnemer en dragen zo bij aan een creatief klimaat in de stad die uitdaagt en nieuwsgierig maakt. Onze inzet is op een coöperatieve manier al doende werken aan nieuwe kennis. Zo'n benadering heeft ook een persoonlijke waarde zoals we tijdens het gezamenlijk eten zullen ervaren met als motto 'Ik en de verandering'.

Het Cartesius Museum initieert en stimuleert vanuit het Utrechtse Cartesiusgebied activiteiten waarbij vernieuwende samenwerking centraal staat tussen creatief professionals, ondernemers, docenten, onderzoekers en studenten, en deelnemers uit andere sectoren waaronder de overheid. De activiteiten hebben een eigen agenda en vertrekken vanuit het principe DIY/DIT (Do It Yourself/Do It Together). Die samenwerking kenmerkt zich door een visie op de positie van creatief professionals in een veranderende marktmaatschappij met name binnen stedelijke contexten.

In deze informatiemap vindt u informatie over het programma en het nodige achtergrondmateriaal. De inhoudsopgave geldt als leeswijzer om de juiste informatie te vinden.

Het Cartesius Museum beoogt een stedelijk samenwerkplaats te zijn om bij te dragen aan een duurzame, stedelijke dynamiek. Het hart van de opendag wordt gevormd door het Go APE/LunaWorx practicum over Creatieve Ambachten/Mens en Machine. Installaties-in-ontwikkeling nodigen de gasten uit om de eigen menskracht in te zetten ten behoeve van een DIY-energievoorziening. Dit alles als een voorbode van de creatieve maakeconomie die in het Cartesiusgebied aan het ontstaan is. Het motto van Utrecht om *een stad van kennis en cultuur* te zijn wordt (voor één dag) uitgebreid: *óók een stad van doen!*

Andere thema's die de belangstelling van de gasten zeker zullen trekken, zijn: stedelijke mobiliteit/wAteRTainment, artistieke interventies en stadsplanning, en innovatieve aanpakken van onderwijsopdrachten.

De gasten nodigen we ook van harte uit een ontwerpdialoog aan te gaan over een 'Groen Cartesiusgebied' aan de hand van een videoboodschap van John Huige. Ook kunnen in het kader van Mobiliteit 4.0 de foto's Nightlines van beeldend kunstenaar Joke van den Berg worden bewonderd. Nieuwe ideeën kan men tenslotte opdoen bij de speciale editie van de CAMU-ideeënmarkt en bij de leestafel.

We weten het bijna zeker: de gasten zullen vandaag bijzondere mensen ontmoeten, netwerkcontacten opdoen – zie ook de presentaties tijdens de netwerkborrel - maar vooral zich geïnspireerd weten door de kracht-van-doen die een vitale stad als Utrecht kenmerkt.

Van de dag en de input van de gasten zal het Cartesius Museum een uitgebreid (foto)verslag uitbrengen.

Wij wensen alle deelnemers een betekenisvolle en plezierige dag toe.

Erik Uitenbogaard
Hoofdconservator
Cartesius Museum

Giep Hagoort
primus inter pares
Cartesius Museum University

Deelname aan de opendag vindt plaats op eigen risico



1. PROGRAMMA DE KRACHT VAN DOEN OPENDAG 2 JUNI 2014 OP HOOFDLIJNEN

13.30 INLOOP

Persoonlijk welkom door **Iris van Meegdenburg** en **Lieke Dijkstra**, studenten KE HKU
Koffie en thee.

DOORLOPEND

- Video **John Huige** over groene economie in het Cartesiusgebied,
- Expositie Nachtlijnen – **Joke van den Berg**,
- CAMU-Ideeenmarkt.

14.00 OPENING

door **Giep Hagoort** en **Erik Uitenbogaard**. **Radia Elgarbi** is observator van de dag.

14.05 PRACTICUM MENS & MACHINE/CREATIEVE AMBACHTEN

Inleiding: samenwerking met **Marion Poortvliet** (Crafts Council Nederland)

Conservatoren: **Jan Hoogstraten** (LunaWorX) en **Pim Rooymans** (Go APE), i.s.m. onder meer **Jorrit Beerens** (Projectmanagement, Evenementen Sport & Stedelijke ontwikkeling) en creatief ondernemers van LunaWorX.

Inzet: Wordt het Werkspoor een proeftuin voor de creatieve maakindustrie waar de menselijke factor centraal staat? Ja zeggen LunaWorX, GO APE en ROBOPARK. Zij bouwen samen met de deelnemers aan installaties voortgedreven door menskracht. En DOEN!: de deelnemers zijn (o.a. via de fiets) hun eigen energiebron

Met onder meer: Energieopwekking voor 3D-brillen (**Bas van Oerle, Thomas voor 't Hekke**), MOOV-installaties (Ridders zonder Tafel, HU-studenten, Skelterbaan [BergToys]).

14.30 Parallelsessie MOBILITEIT 4.0

Conservatoren: **Karel Jansen** (Hogeschool Zuyd), **Kria Djojioadhiningrat** (architect Rosastudio), **Giep Hagoort** (ASOM) i.s.m. onder meer **Jan Korff de Gidts** (Kracht van Utrecht), **Wesley van Pinxteren** (Plan to Behavior), **Eva Slierendrecht** (Vitamine Blij) en **Thecla van Dijk** (OKRA Landschapsarchitecten BV).

Uitwisseling van nieuwe ideeën over mobiliteit uitgedrukt in M 4.0.

Ontwerpopdracht: duurzame wAteRTainment via ferries Amsterdam-Maastricht vv met een experienced opstapplaats aan het Amsterdam-Rijnkanaal ter hoogte van het Cartesiusgebied.

15.30 Pauze

15.45-16.30 Arena 2 ARTISTIEKE INTERVENTIES IN DE STAD

Conservatoren: **Expodium/Friso Wiersum** en **Bart Witte**

Inzet: Artistieke interventies. Of: hoe kunst en de participatie samenleving niet altijd gelukkig trouwen.

16.30-17.15 UITWISSELING: STUDENTEN EN ONTWERPEN

Conservator: **Erik Uitenbogaard** i.s.m. **Daniel Cuppens** (HKU), **Rob Korver** (HKU), **Erwin Slegers** (HKU), **Kees Geervers** (HU). Het panel is mede mogelijk gemaakt door HKU University of the Arts Utrecht.

Inzet: Wat zijn de procesmatige resultaten van de onderlinge en interdisciplinaire samenwerking van de studenten in projecten buiten de school. Dat is de vraag die het panel van docenten gaat beantwoorden. Zij rekenen daarbij op feedback van de deelnemers.

17.15 NETWERKBORREL en Hyde Park

Op de zeepkist onder meer:

- **Harm van den Heiligenberg** (provincie Utrecht) over Utrecht 2040
- **Matthieu Schwitzner** (gemeente Utrecht) over Makelpunt
- **Cynthia Boom** (Studio Kars) over het spel Weigh & Trade
- **Eva Slierendrecht/Giep Hagoort** (ASOM): Leerervaringen creatieven op U2018

18.00 GEZAMENLIJK ETEN 'Kantelsoep en doorkantelbroodjes'

m.m.v. **Radia Elgarbi** (Remake, observaties), **Harm van den Heiligenberg** (provincie Utrecht), **Femie Willems** (Fonds Cultuurparticipatie), **Hans Mommaas** (Universiteit Tilburg).

Choreografie: **Mariken Gaanderse** en **Miranda Huiden**.

20.00 INFORMEEL NAPRATEN

wijzigingen voorbehouden

Betreden van het gebouw op eigen risico



Wie doet...

Erik Uitenbogaard: Supervisie, logistiek

Giep Hagoort: Programma, toiletten

Radia Elgarbi: Observator van de dag

Denise Cecile: Draaiboek, supervisie MBO-studenten

Iris van Meegdenburg en **Lieke Dijkstra:** infodesk, ideeënmarkt en koffiehoeke

Algemene programmaondersteuning: **studenten EventLab MBO Utrecht**

Met dank aan...

HKU University of the Arts Utrecht

Stichting DOEN

Eigenaren Werkspoor-kathedraal

LunaLab-LunaWorX 'Voor mij is De Kracht van Doen: beweging. En vooral weg van de praatcultuur. Ik ben opgegroeid in de donkere kamer en ben autodidact kunstenaar-fotograaf. Ik doe als zelfstandige compleet mijn eigen ding, ik wil geen grenzen zien. Ken je nog het stoommachientje van Appelsientje uit 1982? Ik heb in opdracht een replica gemaakt maar nu met een afstandbediening. Voor een reclamefilmje wilden ze een olielampje die je op zijn kop moest kunnen houden, maar wel brandend en niet lekkend. Wat dacht je? Geen druppel. Hier bij LunaWorx steunen we als creatieven elkaar. Ook in de dagelijkse klussen zoals runner zijn bij een festival. Mijn droom? Nooit meer slaaf zijn van een eigen winkel die om 8 uur open moest zijn. Mijn vrijheid is me te lief. En over vijf jaar? Nog altijd mijn eigen dingen doen maar wel met een beetje meer regelmaat in verkoop en opdrachten. Dat wel.'

Ron Bokje, artistiek uitvinder over DE KRACHT VAN DOEN

2. PROGRAMMA DE KRACHT VAN DOEN OPENDAG 2 JUNI 2014 IN DETAIL

13.30 INLOOP, KOFFIE EN THEE

Iris van Meegdenburg en **Lieke Dijkstra**, studenten kunst en economie HKU, zetten koffie en thee en heten de deelnemers van harte welkom. Zij organiseren de eerste ontmoetingen met de deelnemers en de conservatoren via informatietafels, stands, koffiehoeke, etc.

De koffie en thee zijn gratis, voor de overige drankjes wordt een kleine vergoeding gevraagd.

13.30-20.00 uur DOORLOPEND

- In zijn videoboodschap geeft **John Huige**, conservator economische veerkracht, suggesties hoe het Cartesiusgebied zelf een economie van duurzaamheid concreet gestalte kan geven. De kijker gaat een dialoog met hem aan de hand van hun geschreven reacties. Deze reacties stimuleren andere kijkers om ook hun bijdrage te leveren. Vervolgens komt John Huige met een follow up tijdens zijn derde CAMU lezing in het seizoen 2014/2015.

- Expositie: NIGHTLINES, EN ROUTE Foto's van **Joke van den Berg**. In haar fotoserie Nightlines legt beeldend kunstenaar Joke van den Berg op verrassende wijze het lichtspel vast dat zich afspeelt op nachtelijke snelwegen. (expositie in samenhang met sessie Mobiliteit 4.0)

- De vijfde editie van de CAMU Ideeën- markt wordt eenmalig verplaatst van de vaste eerste woensdag van de maand naar de opendag van 2 juni. De markt is een verzameling creatieve ideeën op A4 formaat ten behoeve van ondernemers in het Cartesiusgebied en daarbuiten. Afgedankte ideeën worden ingezameld en ge-upcycled.

14.00-14.05 OPENING

door **Erik Uitenbogaard** en **Giep Hagoort**

Erik Uitenbogaard is hoofdconservator en initiator van het Cartesius Museum. Giep Hagoort is initiator van de Cartesius Museum University

Radia Elgarbi (Remake) is observator van de dag.



14.05-15.30 PRACTICUM MENS & MACHINE/CREATIEVE AMBACHTEN

Start: 14.05-15.20 INLEIDING van **Marion Poortvliet**, Crafts Council Nederland

Conservatoren: **Jan Hoogstraten** (LunaWorX) en **Pim Rooymans** (Go APE), in samenwerking met **Marion Poortvliet**, **Jorrit Beerens** (Projectmanagement, Evenementen Sport & Stedelijke ontwikkeling) en creatief ondernemers van LunaWorX.

Inzet: Wordt het Werkspoor een proeftuin over nieuwe technologie waar de menselijke factor centraal staat? Als het aan de initiatiefnemers LunaWorX, GO APE en ROBOPARK ligt, moeten we hiermee serieus rekening houden.

GO APE stimuleert energieopwekking door menskracht en ROBOPARK stelt de komst van en de interactie met humanoids centraal (thuis, op het werk, in zorg en onderwijs en als entertainment). Het Lunalab van LunaWorX maakt 'dingen' die in eerste opzicht onmogelijk lijken.

Het Practicum biedt de deelnemers een wisselend programma aan waarin de conservatoren hun recente inzichten zullen delen.

Marion Poortvliet is oprichter van Crafts Council Nederland (CCNL), een platform waar vakmanschap ontwikkeld en geactualiseerd wordt, lees ook haar statements elders in de map.

Met onder meer: Energieopwekking voor 3D-brillen (**Bas van Oerle**, **Thomas voor 't Hekke**), MOOV-installaties (Ridders zonder Tafel, HU-studenten), Skelterbaan [BergToys]).

14.30-15.30 Parallelsessie: MOBILITEIT 4.0

Conservatoren: **Karel Jansen** (Hogeschool Zuyd), **Kria Djojioadhiningrat** (architect Rosastudio), **Giep Hagoort** (ASOM) i.s.m. onder meer **Jan Korff de Gidts** (Kracht van Utrecht), **Wesley van Pinxteren** (Plan to Behaviour), **Eva Slierendrecht** (Vitamine Blij) en **Thecla van Dijk** (OKRA Landschapsarchitecten BV).

Inzet: Nieuwe concepten van mobiliteit ontwerpen binnen een stedelijke context. Stedelingen bewegen zich in de stad per voet, per fiets, per boot, met het openbaar (rail)vervoer en hun auto.

De traditionele hegemonie van de auto met het bijbehorende individueel gemak wordt afgezet tegen de collectieve noodzaak van bereikbaarheid, luchtkwaliteit, veiligheid en kwaliteit van wonen, werken en recreëren. De technologie staat daarbij niet stil. De e-bike en de scootmobiel zijn hier een goed voorbeeld van maar ook technische systemen van registratie en informatievoorziening. Deze technologie maakt het mogelijk dat een stedelijk DIY Mobility ontstaat van delen in gebruik in plaats van bezit. Wellicht moeten we naar een nieuw integraal stedelijk concept van bewegen, wonen en werken dat de aansluiting op regionale en landelijke verkeerswegen herdefinieert. Kunstenaars kunnen daarbij een creatieve functie vervullen.

Is Mobiliteit 4.0 de oplossingsrichting? We gaan aan de slag en buigen ons over de ontwerp opdracht wAteRTainment: ontwikkel een ferryboot die op de vaarroute Amsterdam-Maastricht via de Cartesiushaven achter het Werkspoorkathedraal aandoet. De ferries moeten op attractieve wijze bijdragen aan een gezond leefklimaat door een alternatief te zijn voor het auto en vrachtverkeer rondom Utrecht dat momenteel veel fijnstof produceert.

Zie de Mobiliteitskaart 4.0 elders in de map.

Circa 15.30-15.45 PAUZE

15.45-16.30 Arena 2 ARTISTIEKE INTERVENTIES IN DE STAD

Conservatoren: **Expodium/Friso Wiersum** en **Bart Witte**

Inzet: Artistieke interventies. Of: Hoe kunst en de participatie samenleving niet altijd gelukkig trouwen.

Traditionele methoden voor planologie, nieuwbouw, renovatie en onderhoud maken plaats voor creatieve concepten. Daarbij kan je denken aan Klushuizen, aan apps die nieuwe wijken vast verbeelden, of aan safari's door Vinexlocaties. Wat zij gemeen hebben is een exotische, in de zin van niet endogene, functie: Het standpunt van de deelnemer aan een interventie is per definitie die van een buitenstaander.

Voor kunstenaars is dat niet erg, voor een buurman in spé is het lastiger. Er zit dezelfde tweedeling achter als bij het begrip participatiesamenleving. De well off kunnen er in meedraaien, de lesser off voelen zich nog meer in de steek gelaten. Om van kunstenaars te verlangen dat zij bij planologische uitdagingen de wegbereiders voor gentrificatie zijn, is het woord bij de daad voegen. Niet alle creatief professionals zijn zich bewust van deze rol. Graag wordt vastgehouden aan de onafhankelijkheid: Artistieke interventies kunnen aanklaarten, maar niet oplossen. Artistieke interventies zijn er voor de kunst, niet voor het welzijn. Kloppen die aannames? Expodium toont tijdens de opendag van 2 juni een staalkaart van haar interventies en vraagt aan het publiek om dat stap voor stap actief mee te maken.

Expodium is met onder meer Bootcamp Program/Nightwalkers actief in Helsinki (FIN), Donggu (KOR) en Detroit (USA). In het Utrechtse Kanaleneiland realiseerde Expodium een onderzoeksproject met internationale kunstenaars in combinatie met een sterke betrokkenheid van de bewoners. De ateliers werden tijdelijk gevestigd in flats die bestemd waren om afgebroken te worden. Voor het Cartesiusgebied heeft Expodium samen met Autobahn een C3L complex ontworpen met als doel ontmoeting, archivering en kennisontwikkeling.



16.30-17.15 UITWISSELING: STUDENTEN EN ONTWERPEN

Conservator: **Erik Uitenbogaard** i.s.m. **Danielle Cuppens** (HKU), **Rob Korver** (HKU), **Erwin Slegers** (HKU), **Kees Geever**s (HU).

Inzet: Wat zijn de procesmatige resultaten van de onderlinge en interdisciplinaire samenwerking van de studenten in projecten buiten de school? Dat is de vraag die het panel van docenten gaat beantwoorden. Zij rekenen daarbij op feedback van de deelnemers.

Er zijn de afgelopen twee jaar een aantal van dergelijke activiteiten gerealiseerd waarbij het Cartesius Museum betrokken was:

- onderzoek *taalgebruik CAMU* studenten UU
- projectweek *Cultureel Ondernemen* studenten HU
- projectdag *Cultureel Ondernemen* studenten MBO Utrecht
- project *Werkspoorkathedraal* studenten HU
- project *Werkspoorkathedraal* studenten HKU
- project *CRADLE/Cartesius Museum* studenten HKU (Imagining Tomorrow)
- project *Tent.Toon* studenten HKU
- project *Openbare Lessen* studenten HKU
- project *Ideeënmarkt* studenten HKU
- project *Musea in Transitie* studenten HKU

In het Cartesius Museum staat samenwerking tussen studenten, (jonge) professionals en partijen uit markt en samenleving centraal. De aandacht voor uitvoering van opdrachten buiten de school sluit aan op de aandacht bij de HKU voor de bevordering van ondernemendheid van studenten. Hoe kan het onderwijs optimaal inspelen op de groeiende mogelijkheden van 'samenwerkplaatsen'? Wat hebben we geleerd in de afgelopen jaren? Waar zit de winst? Komt de ondernemendheid goed uit de verf? Waarin worden de verschillende disciplines onderling geprikkeld? Maar ook: wat ging er minder goed? Wat zijn aandachtspunten? Wat is voorwaardelijk van belang? Hoe kan het leren en ondernemen verder groeien? Het Cartesius Museum wil de ervaringen met docenten delen, op weg naar vernieuwend onderwijs, waarbij studenten op basis van eigen oriëntatie en interesse zich toekomstgericht professioneel kunnen ontwikkelen.

Dit onderdeel van het programma is speciaal mogelijk gemaakt door HKU University of the Arts Utrecht.

17.15-18.00 NETWERKBORREL & HYDE PARK

Op de zeepkist:

- **Harm van den Heiligenberg** (provincie Utrecht) over de betekenis van Utrecht 2040: op weg naar een duurzame Provincie.
- **Matthieu Schwitner**, Makelpunt gemeente Utrecht, over maatschappelijke transacties over vraag en aanbod in de Utrechtse Vastgoedsector.
- **Cynthia Boom** over het spel Weigh & Trade De bezoeker onderdeel maken van de economie van de toekomst en laten nadenken over nieuwe middelen om samen te werken en zaken te doen.
- **Eva Sliarendrecht/Giep Hagoort** (ASOM): Terugblik creatieven op U2018, interviewresultaten over de betrokkenheid van creatief professionals bij de voorbereidingen en het mislopen van de titel U2018: wat leren zij van deze ervaring?

18.00-20.00 GEZAMENLIJK ETEN IK EN DE VERANDERING

'Kantelsoep en doorkantelbroodjes' Inspiratie & choreografie: conservatoren: **Mariken Gaanderse** en **Miranda Huiden** (Fonkeling/verbindende ervaringen). Organisaties zijn alom in verandering. Bestaande werkwijzen en opvattingen worden gekanteld naar een organisatie 3.0 (horizontaal, duurzaam, creatief, menselijke maat, interactieve initiatieven). Veranderingen kennen ook persoonlijke verhalen, vandaar Ik en de verandering als motto.

Tevens rapporteert **Radia Elgarbi**, Remake, over haar observaties van de dag.

Met bijdragen van:

- **Harm van den Heiligenberg**, Provincie Utrecht,
 - **Femie Willems**, Fonds voor Cultuurparticipatie.
 - **Robert-Jan Hofhuis**, conservator, HKU University of the Arts Utrecht
- Hans Mommaas**, conservator cultuur en duurzame gebiedsontwikkeling en hoogleraar Universiteit Tilburg, sluit dit kanteldiner met enkele stekelige observaties af.

20.00 INFORMEEL NAPRATEN TOT UITERLIJK 21.00

Wijzigingen voorbehouden

Betreden van de Werkspoorkathedraal geschiedt op eigen risico

MET INZET VAN DE STUDENTEN EVENTLAB VAN MBO UTRECHT



NAAR DE WEBSITES ROND DE OPENDAG

Stedelijke ontwikkelingen

www.cartesiusmuseum.org

www.expodium.nl

www.utrecht.nl/makelpunt

Creative ambachten/technologie

www.craftcouncil.nl

www.cultuurparticipatie.nl

www.goape.nl

www.lunaworkx.nl

www.hku.nl

www.hu.nl

www.robots.nu

www.studiokars.com

www.jokevandenbergh.nl

Mobiliteit & Duurzaamheid

www.asom.org

www.plantobehaviour.nl

www.krachtvanutrecht-initiatief.nl

www.utrecht2040.nl

‘In de creatieve ambachten is ‘denken en doen’ als vanzelfsprekend met elkaar geïntegreerd. Ik geloof dat een dergelijke ‘holistische’ benadering ter inspiratie kan dienen voor het bedrijfsleven en het onderwijs. In deze sectoren overheerst het rationele, deductieve denken. We gaan nu een nieuwe periode in, waarbij de complexiteit van onze omgeving vraagt om een creatieve en proactieve instelling. Het is noodzakelijk geworden om ons volledige potentieel te benutten en te leren denken door te doen.’

Denise Cecile, Black Box Strategy & Design over DENKEN EN DOEN

3. ‘NEW INDUSTRIAL REVOLUTION’?

Statements van **Marion Poortvliet**, Crafts Council Nederland:

Verdwijnen (creatieve) ambachten?

Er is, mede door de ratificatie van de UNESCO conventie, veel aandacht voor de ambachten. Het ambacht is van oudsher een individueel beroep en voor de creatieve ambachten is onvoldoende georganiseerd om het vakmanschap voor de toekomst veilig te stellen.

De creatieve ambachten bestaan uit een grote diversiteit aan beroepen waarvan maar een paar disciplines een eigen brancheorganisatie hebben, zoals fashion en de ambachtelijke schoenmaker. De meeste disciplines zijn niet georganiseerd en de ambachtelijke kennis is versnipperd aanwezig. De kennis van technieken ligt bij de oudere generaties.

(-)

Economische potentie

Juist de creatieve ambachtensector heeft een grote economische potentie omdat ambachtslieden niet alleen in opdracht werken; zij kunnen ook zelf creëren, zijn een bron van creativiteit en innovatie en spelen hierdoor een wezenlijke rol in de innovatieketen.

In deze kunstzinnige, creatief-ambachtelijke branches zijn beroepen met een grote consumentenwaarde. Bijvoorbeeld goudsmeden, maatkleermakers, keramisten, leerbewerkers en glaskunstenaars. Er is een hernieuwde belangstelling voor dergelijke ambachtelijke producten dat wordt verklaard uit individualiseringstendenzen, waarbij een verschuiving zichtbaar is van de vraag naar puur zakelijke functionaliteit en massaproductie (nut) naar meer expressieve, belevingsgevoelige producten en diensten.

(-)

In ‘*Makers, the new industrial revolution*’ 2012 signaleert Chris Anderson dat productie op kleine schaal een belangrijke bron voor toekomstige groei zal zijn. “Het succes van de gigantische bedrijven zijn op z’n retour. Deze eeuw is van open source, op maat gemaakte producten, doe-het-zelf-product design. De volgende industriële revolutie komt eraan”.



Nieuwe producten maken is niet langer het domein van enkele grote fabrieken. Iedereen heeft tegenwoordig de mogelijkheid om te produceren en te verkopen via Etsy en E-bay. Om een ambachtelijke praktijk rendabel te maken is ondernemerschap belangrijk, iets waar het vaak aan ontbreekt bij traditionele ambachtslieden maar ook bij de nieuwe ambachtslieden. Toch kennen we een aantal voorbeelden in Nederland van geslaagde ambachtelijke ondernemingen, zoals Piet Hein Eek, Claudy Jongstra en Studio Daan Roosegaarde.

Verbinden economie, cultuur, maatschappij

Crafts Council Nederland constateert dat de creatieve ambachten gesepareerd georganiseerd zijn rondom de zuilen economie, cultuur en maatschappij.

De expansiemogelijkheid in die afzonderlijke gebieden loopt op z'n einde. Onze overtuiging is om die drie gebieden met elkaar in contact te brengen zodat er weer groei mogelijk is op alle fronten. De activiteiten van Crafts Council Nederland zijn gericht op het zichtbaar maken van ambachtelijke kwaliteit in Nederland en het verbinden van economische, culturele en maatschappelijke aspecten van het creatieve ambacht.

4. OVER CO-CREATIE VAN KENNIS

Vanaf zijn oprichting in 2012 heeft het Cartesius Museum de gezamenlijke totstandkoming van nieuwe kennis omtrent stedelijke dynamiek en vernieuwende samenwerking als één van de bouwstenen van het Cartesius initiatief beschouwd. Dit is tot uiting gekomen door gezamenlijke projecten op basis van DIY/DIT (Do It Your- self/Do It Together). En met name door studenten met hun docenten uit te dagen om aan het innovatievermogen binnen het Cartesiusgebied bij te dragen. Een voorbeeldproject betreft het ontwerpen van een duurzaam uitgaansgebied voor de kleine haven achter het Werkspoorkathedraal. Ruim 60 studenten van MBO Utrecht hebben op basis van cultureel ondernemerschap gewerkt in zelfsturende teams en konden aan het eind van de dag gezamenlijk hun ontwerp tonen dat van feed back werd voorzien door een panel van deskundigen. Door het accent te leggen op het DIY/DIT-karakter van dit soort opdrachten voor MBO, HBO en WO kan gesproken worden van het Cartesius Museum als 'Het Klaslokaal van de Toekomst'. De ontwerpopdracht voor de Mobiliteit 4.0 sessie van de opendag op 2 juni 2014 borduurt voort op het werk van de MBO-studenten. Cartesius Museum laat daarbij zien hoe een kennisketen kan ontstaan tussen MBO-HBO-WO en de praktijk (via het zogenaamde KOP-model: innovatie binnen het proces van Kennisontwikkeling-Onderwijs&Onderzoek en Praktijk).

Kernproducten zijn de maandelijkse lezingen en de opendagen, voor het eerst georganiseerd op 2 juni 2013. Speciaal voor deze ontmoeting, toen voornamelijk voor een intern publiek, is het onderzoeksverslag Co-Creatie van Kennis - over samen- werken, innoveren en leren – verschenen (zie ook de www.cartesiusmuseum.org). De opendag van 2 juni 2014 voegt een nieuwe dimensie hieraan toe door een dialoog met een geïnteresseerd publiek aan te gaan en af te sluiten met een gemeenschappelijke maaltijd over 'Ik en de verandering'.

Het Cartesius Museum en de Cartesius Museum University streven ernaar nieuwe kennis te delen met initiatieven en kenniscentra elders in de regio en in het land. Kennis die tot stand komt via Doing by Learning (proefondervindelijk ontstaat de combinatie nieuwe theorie en reflectie); kennis die het karakter draagt van Workplace based Knowledge & Innovation (Vernieuwend doen & denken vanuit de werkvloer of de wijk). Door deze nieuwe kennis te delen ontstaat verbreding (qua deelnemers) en tegelijkertijd verdieping (per thema). Een onderzoek naar de ervaringen van de creatief professionals bij de voorbereiding (en het afblazen) van Utrecht Europese Culturele Hoofdstad maakt hiervan deel uit. De resultaten van dit onderzoek worden gepubliceerd tijdens de opendag van 2 juni.

Het is de ambitie om van het Cartesiusgebied een internationaal curriculum te maken met regelmatige ontmoetingen en uitwisselingen, in samenwerking met gelijkgezinde partners uit de regio (HKU, UU, HU, provincie, gemeente, kennisinstellingen) en daarbuiten.

Om de kenniscreatie rond DIY/DIT een meer structureel karakter te geven is de Cartesius Museum University opgericht.

Giep Hagoort



6. Over Go APE!, LunaWorX, Expodium, ROBOPARK

Go APE! Art Park of Energy, wat is het?

Een kunstzinnig energiepark, voor en door de stad Utrecht, waarin kunst, wetenschap en bewoners worden samengebracht. Een beeldentuin met tientallen kunstinstallaties waarmee door menskracht energie opgewekt wordt. Doel van het kunstproject is om bij de deelnemers, op een speelse wijze, bewustwording te creëren in de omgang met energie.

Een innovatief kunstproject waarin nieuwe technologieën, vorm, grootte, kleur, materiaalgebruik en menselijke beweging een rol spelen. Het nodigt uit tot deelname en heeft een interessant en krachtig uiterlijk, maar wel met een glimlach.

De kunstinstallaties staan overal in Utrecht: alleen, in groepjes of in de beeldentuin. In totaal 30 installaties ontworpen door kunstenaars uit heel Europa. Wij willen een proefinstallatie bouwen in 2013, op basis van deze ervaring de realisatie van een proeftuin in 2015 en dan verder bouwen aan een beeldentuin voor Utrecht in 2018. Van 1 naar 10 naar 30 kunstinstallaties.

Utrecht als creatief centrum van Europa, met dit als uitgangspunt willen we per EU-land een kunstacademie, een technische school en een kunstenaar met elkaar verbinden om een kunstinstallatie te ontwerpen voor het -beeldenpark. Financiering vanuit de EU lijkt mogelijk o.a. op het gebied van cultuur, samenwerking en onderwijs.

Het beeldenpark kan wel vier voetbalvelden groot zijn om alle kunstinstallaties te kunnen plaatsen. Locaties die mogelijk geschikt zijn voor het beeldenpark zijn: het Maximapark in Leidsche Rijn, het Cartesiusgebied, de plek waar nu het tijdelijke Vredenburg theater staat, het dak van de A2-tunnel bij Utrecht of De Uithof.

Art Park of Energy, waarom meedoen?

Voor de partners levert het naamsbekendheid en een positief imago op. Ze worden uitgenodigd bij de in gebruik name van "hun" kunstinstallatie en mogen deze in overleg gebruiken voor reclamedoeleinden. De beeldentuin leidt tot een mooi ingerichte openbare ruimte en verhoogt op die manier de leefbaarheid van de omgeving. Het wordt een publiekstrekker, regionaal, nationaal en Europees. De deelnemende partijen krijgen de kans tot inspirerende samenwerking door het delen van kennis en het beschikbaar stellen van mensen en middelen.

Art Park of Energy, wie zijn wij

Stichting KEP (Kunstzinnig Energiepark) is een non-profitorganisatie, met ANBI-status, die is voortgekomen uit een groep vrienden die het Art Park of Energy bedacht hebben en het willen realiseren. Wij zoeken samenwerking met bedrijfsleven, overheid, kunstenaars en technische en wetenschappelijke instellingen om dit te bereiken. Wij treden op als facilitator en brengen de verschillende participanten met elkaar in contact. Daarnaast verwerven we fondsen om het Art Park of Energy te realiseren.

Art Park of Energy, wat doen we nu?

Ga naar www.goape.nu voor het overzicht van de projecten en voornamelijk nieuws over Go APE!
Contacten: info@goape.nu

Over LunaWorX

LunaWorX voor al uw evenementen (met een ruw randje)

LunaWorX, startpunt voor:

Co-creaties met en voor bedrijfsleven/non profit

Decorbouw, aankleding events en ontwerp

Feest- en festivalorganisatie of onderdelen daarvan

Mobiele/locatiecatering

Theaterproducties (ondersteuning van)

Personeelsfeesten, diners e.d. (maar dan ff anders)

Staal-, vuur- en technisch kunstenaars

Verhuur divers materieel; tenten, tafels, verlichting, vuurkorven, special effects, etc.

Inhuur hahaha (handige, hardwerkende handjes) voor alle voorkomende creatieve (ver-)bouw en inrichtingswerkzaamheden en op maat gemaakt meubilair.

Ondersteuning bij het bedenken/maken/plaatsen van inrichting/decors/podia/tribunes/tenten voor uw event.

Leverancier van alle mogelijke onderdelen voor licht, geluid, vuur, rook, water, enz.

Programmeur voor het invullen van uw event-programma op het gebied van muziek, dans, theater/toneel en (mobiele)catering.

Eigen regie

LunaWorX heeft de mogelijkheid tot het, in eigen regie, maken van (interactieve) theatervoorstellingen en/of openingsacts voor gebouwen, bruggen, parken, e.d.

Het grote voordeel voor u als klant is dat u niet meer met vele losse partijen voor verschillende disciplines



te maken heeft en deze op elkaar moet afstemmen, maar dat u 1 partij (LunaWorX) inhuurt, die vervolgens de opdracht uitwerkt, organiseert en uitvoert.

We richten ons, naast de event-organisaties, ook op het bedrijfsleven, door op maat gemaakte activiteiten aan te bieden. Evenementen worden steeds vaker gezien als hulpmiddel om bepaalde boodschappen over te brengen aan medewerkers, klanten en relaties van de organisatie. Heeft u zelf niet de kwaliteit en/of capaciteit binnen uw bedrijf om een dergelijk evenement te organiseren en uit te voeren, dan is uitbesteden het devies.

Technische knowhow, vaardigheid en organisatietalent, door middel van professionals die:

- Enerzijds in opdracht van u bepaalde producten/diensten ontwerpen, bedenken en uitvoeren;
- Anderzijds door u kunnen worden ingehuurd om, op locatie, specialistische tijdelijke werkzaamheden uit te voeren.

Beide opties vinden hun kracht in het feit dat verschillende disciplines en kwaliteiten gecombineerd aangeboden kunnen worden, wat een vermenigvuldiging van creativiteit en kwaliteit tot gevolg heeft. Ook het ontzorgen van u als opdrachtgever door (een deel) van de organisatie en/of uitvoering uit handen te nemen, zal een grote toegevoegde waarde voor u zijn.

Het facilitair ondersteunend evenementenburo LunaWorX levert naast bovengenoemde diensten ook een breed scala aan middelen om evenementen mee aan te kleden; tenten, podia, tribunes, terrein- en gebouw-aankleding/decors, hekwerken, toiletunits, etc.

Ruw randje

LunaWorX staat ook voor organisatie en uitvoering met een "ruw randje". Niet te glad, strak en netjes, maar net even anders. Ruiger, onverwachts, verrassend, maar ook geraffineerd en magisch; anders dus,...! Middels inventief hergebruik van oude materialen wil LunaWorX bovendien een duurzame bijdrage leveren aan het milieu, dat u weer terug zult zien in onze producten en diensten.

LunaLab-LunaWorX beschikt over 2 grote loodsen (het LunaLab), waarin de creatieve ondernemers hun werkruimtes hebben en waarin de creatieve kruisbestuiving plaatsvindt. De loodsen staan overigens midden in het gebied dat de gemeente Utrecht heeft aangewezen als dé nieuwe "upcoming" creatieve zone van Utrecht; het Werkspoorkwartier/Cartesiusdriehoek! Ook daarin zitten we dus goed met onze ideeën en kun je ondersteunende activiteiten van LunaWorX zien en beleven!

Bezoek LunaWorX

www.lunaworx.nl, contacten: janhoog@lunaworx.nl (ook over bedrijfsexcursies aan LunaWorX)

Meer over Expodium

Expodium is an urban do tank.

Expodium is a collective of three [Nikos Doulos, Friso Wiersum, Bart Witte]. Through a variety of methods of artistic research, we generate vital information about urban areas and at the same time activate those areas and their users. We are a satellite at grass-root level; framing local developments in global discourse. We document, archive, contextualize and frequently publish information and knowledge generated through our practice. We work unsolicited and we are for hire. We work with an international network of artists, architects, academics and the likes for mutual brain-picking. We collaborated with and worked for housing corporations, local governments, museums, universities, festivals and art institutions. We stroll and awe.

NIGHTWALKERS (NW)

NIGHTWALKERS was formed to investigate the potentiality of an area's creative forces by initially raising awareness of the given social context and subsequently collectively suggesting various formulations of agency and bottom-up response. It is a platform of knowledge exchange, a place of coming together and a mode of reading of, and 'confronting with' the area's built environment.

NW is a series of voluntary collective night strolls in the city followed by a discussion about the subconscious relations between the participants and the land they walked on. NW attempts to abolish entrenched notions of authorship and suggests night walking as an open tool for anyone to adopt and enhance.

Please go to our website to see the pictures on Nightwalks

www.expodium.nl Contact: info@expodium.nl

Meer over ROBOPARK

Het Utrechtse Industrieel Cartesiusgebied/Werkspoorkwartier en het Cartesius Museum als creatieve lokatie voor ROBOPARK?

In de kern: ROBOPARK

- Robotica-wijsheid bij een breed publiek stimuleren
- Relatie creatieve (ontwerp)industrie en robotica versterken en actief onderhouden
- Kansen benutten voor bedrijven binnen de sectoren bouw, zorg, landbouw, kunst/entertainment, dienstverlening, onderwijs, huishoudens en mobiliteit.
- De bouw van ROBOPARK letterlijk nemen: jonge werkloze bouwvakkers aan de slag!

WAAROM EEN ROBOPARK?

- Robots en de robottechnologie integreren in de samenleving op een revolutionaire wijze, de samenleving is daarop in humaan en sociaal opzicht onvoldoende voorbereid. Er is een hoge maatschappelijke urgentie hierin verandering aan te brengen.
- Robotica ontwikkelt zich als een kansrijke industrie met wortels in de maakindustrie en de creatieve sectoren. Op basis van ondernemerschap kunnen kansen omgezet worden in economische, sociale en creatieve opbrengsten.
- Robottechnologie wordt naast de industriële productie in toenemende mate aangewend in de sectoren zorg, landbouw onderwijs, dienstverlening, entertainment, huishoudens en mobiliteit. In combinatie met het populaire concept DIY (Do It Yourself) liggen hier grote mogelijkheden.
- Nederland heeft een bescheiden aandeel op wereldschaal m.u.v. landbouwrobots. De economische ambitie moet zijn om creatieve robotica interdisciplinair te stimuleren.
- De creatieve (ontwerp) sector heeft nauwelijks banden met de robotica. De Nederlandse robotica heeft bijvoorbeeld geen creatieve ontwerptraditie.
- De robotica is een gesloten sector met een imago probleem; de maatschappelijke acceptatie van robots (humanoids) is in Nederland gering. Het roer in de robotica moet om!
- In ROBOPARK kunnen de uiteenlopende doelen en ambities een duurzame en betekenisvolle invulling krijgen met het DIY-concept als centraal middelpunt.

ROBOPARK heeft verschillende functies:

- Publiek interactief (DIY) laten kennismaken met robots op diverse maatschappelijke terreinen
- Platform voor bouwers, creatieven en robotica bedrijven inclusief opleidingen
- Stimuleren van een ontwerp praktijk voor de robotica
- Ondersteunen van een positief imago van starters van (robotica)bedrijven.

Robots.nu:

"Wij van Robots.nu zijn zeer enthousiast over de plannen en willen graag meedoen om via deze website onze steun aan ROBOPARK te geven."

Initiatiefnemer:

Amsterdam School of Management (ASOM) in samenwerking met CAMU, Go APE!, LunsWorkX, robots.nu, Festina Lente Inc. en Via Traiectum. Het initiatief is gelanceerd tijdens een CAMU-lezing in september 2012
www.asom.org



De maaltijd catering is in handen van LunaWorX

6. Mobiliteit 4.0

In 2007 organiseerde ASOM samen met het Kontakt der Continenten in Soesterberg een burgerweekend over het maatschappelijke probleem van files en wat reizigers zelf daartegen kunnen doen. De centrale conclusie in de in dit weekend opgestelde FileAgenda luidde: files zijn een cultureel fenomeen en die bestrijd je niet met een verkeerskundige aanpak. In de FileProeftuin van 2009 werkte ASOM een actiegerichte benadering verder uit om vooral de stem van de reiziger centraal te stellen. Opdrachten zijn samen met kunstenaars uitgevoerd voor de gemeenten Maastricht, Wageningen en Zwolle Hiermee is een begin gemaakt met wat ASOM noemt: Mobiliteit 4.0. Met de mobiliteitskaart 4.0 in handen kunnen steden, regio's en burgers zelf werken aan Mobiliteit 4.0.

Met dank aan Luc Veger.
www.asom.org

ASOM MOBILITEITSKAART 4.0 (versie 0.6, februari 2014/GHLV)

VOOR 2000

Mobiliteitsmanagement 1.0

- Asfaltisering
- Nationale regie
- 'Gedrag volgt Asfalt'
- Files als bedrijfskostenvraagstuk
- Geen rol voor regio's
- Stem van de reiziger afwezig

Dominante partijen:

- Ministerie V&W
- Lobby organisaties

Business Model

- Overheidsfinanciering

Dominante wetenschap:

- Technische verkeerskunde

Maatschappelijk gegeven:

Nieuw asfalt veroorzaakt meer files

2000 en verder

Mobiliteitsmanagement 2.0

- Technologie langs en op de rijkswegen
- Ontwikkeling rekeningrijden
- Aandacht voor files als maatschappelijke kostenprobleem
- Alternatieven: OV, carpoolen
- Opkomst regionalisering
- 'Reisgedrag is cultureel bepaald' (ASOM)

Dominante partijen:

- Ministerie V&W
- Lobby organisaties
- Kennisinstanties

Business Model:

- Overheidsfinanciering
- Profijtbeginsel (invoeren rekening rijden, spitsmijden)

Dominante wetenschap:

- Verkeerskunde
- Economie

Maatschappelijk gegeven:

Centrale sturing niet effectief; geen afname files, reizen is een cultureel fenomeen

2010

Mobiliteitsmanagement 3.0

- Multidimensionale aanpak
- Integratie social media/Internet
- Het Nieuwe Werken
- Aanzet regionale programmering mobiliteit, hoofdrol OV
- Opkomende aandacht voor inbreng reiziger
- Bedrijfsleven als partner
- Asfaltisering bij knelpunten (bijv. A2)
- Politieke doelgroepbenadering (van 100 naar 130 km)
- Economische crisis remt files én asfaltisering

Dominante partijen:

- Ministerie V&W/I&M (2012: 'Beter Benutten')
- Bedrijfsleven
- Kennisinstanties

Business Model:

- Overheidsfinanciering
- Bedrijfsleven

Dominante wetenschap:

- Verkeerskunde/ICT
- Economie
- Sociale wetenschappen

Maatschappelijk gegeven:

Veel beweging, weinig richting, continuïteit van files rond en in stedelijke kernen. Stem van de reiziger in opkomst. (ASOM)

2015

Mobiliteit 4.0

- Regionale en stedelijke aanpak, relatie met DIY-new urbanism en de creatieve industrie
- Interdisciplinaire benaderingen (economie, cultuur, entertainment, sociale mobiliteit, social media)
- Dialogen met de reizigers en probleem eigenaren inclusief goederenvervoerders
- DigiMe persoonlijke marketing en reisinformatie, plus grotere rol in-car systemen en gamification
- Mobiliteitscirkels in, rond en tussen steden
- Sharing en parkeren van vervoersmiddelen
- buurt- en burgerinitiatieven op het gebied van Het Nieuwe Werken, duurzame mobiliteit en energieopwekking (DIY mobiliteit)

Dominante partijen:

- Regio en stad i.s.m. min. IenM
- Hybride netwerken bedrijven/kennisinstelling en/ buurt- en burgerinitiatieven
- Automotive industrie

Business Model

- Zelfverdienende voorzieningen
- Overheidsfinanciering

Dominante wetenschap:

- Creatieve industrie
- Duurzaamheidsstudies
- Mobiliteitskunde inclusief gedragswetenschappen

Maatschappelijk gegeven:

Moeizame transitie verkeerskunde en stedelijke planning, problematische aansluiting EU-wetgeving verkeer & vervoer op regionale mobiliteit in NL, ambtelijk top-down denken.



7. Netwerkborrel

Op de zeepkist:

Makelpunt gemeente Utrecht

De kern: aanbod van en vraag naar locaties.

Het Makelpunt Utrecht brengt vraag en aanbod van huisvesting voor (maatschappelijke) activiteiten samen. Het doel is beter in te spelen op de vraag vanuit de samenleving naar locaties en tegelijkertijd beschikbare locaties beter te benutten.

Het Makelpunt Utrecht werkt nauw samen met verschillende andere gemeentelijke diensten en (maatschappelijke) partners. Het is de centrale plek in de stad voor mensen en organisaties die op zoek zijn naar (tijdelijke) locaties voor hun (maatschappelijke) activiteiten.

www.utrecht.nl/makelpunt

Over Utrecht2040

Sinds 2008 werken bedrijfsleven, overheden en maatschappelijke organisaties in de provincie Utrecht aan de strategie Utrecht 2040. Deze is kort samen te vatten als een integrale duurzaamheidsstrategie, gericht op een goede kwaliteit van leven voor alle inwoners van de provincie Utrecht. Met een evenwicht tussen people, planet en profit, zonder afwenteling naar elders en later.

Netwerk Utrecht2040: van strategie naar uitvoering

In 2013 is het netwerk een volgende fase ingegaan. De missie en strategie zijn bepaald, nu zetten we de stap naar uitvoering. Dat doen we door enkele grote *sleutelprojecten* uit te voeren, waarmee wezenlijke stappen in de verduurzaming van de regio worden gezet. En waarbij de gezamenlijke aanpak van verschillende partijen noodzakelijk is om tot succes te komen. Het zijn projecten die een wat langere adem vereisen, maar waarmee we ook op de kortere termijn concrete resultaten willen boeken. De *Natuur en Milieu federatie Utrecht (NMU)* is sinds 2013 coördinator van het netwerk en voorzitter van de kerngroep.

www.utrecht2040.nl

Over Weigh & Trade

In het cartesiusgebied is de afgelopen jaren hard gewerkt om een ruilnetwerk op te bouwen. Hier is een ruilnetwerk voor aangelegd en iedere ondernemer kan hier onderdeel van worden. Dit netwerk is digitaal aangelegd. Bij Nutrecht tijdens de audiotour wordt dit inzichtelijk gemaakt door een weegschaal waar mensen hun product kunnen afwegen tegen andere producten die worden aangeboden.

Het doel van het spel is: De bezoeker onderdeel maken van de economie van de toekomst en laten nadenken over nieuwe middelen om samen te werken en zaken te doen.

In het spel is geen goed of fout. Iedereen bepaald zijn eigen doel, wat resulteert in een discussie over nieuwe manieren van zaken doen en samenwerkingsvormen.

www.studiokars.nl

Over Creatieven over U2018,

Speciaal voor de opendag is een interviewproject opgezet om de leerervaringen van creatieven in het Cartesiusgebied in beeld te brengen rond U2018. Enkele jaren zijn deze creatieven betrokken geweest bij de voorbereiding van Utrecht Culturele Hoofdstad 2018. Het cartesiusgebied zou dé creatieve hotspot worden op weg naar 2018. In 2013 is een hard oordeel geveld door de internationale selectiecommissie: Utrecht komt niet voor de titel in aanmerking, mede door gebrek aan passie en innovatie. De gemeente Utrecht zal om allerlei redenen geen evaluatie uitvoeren. Meer een lerende stad doet dat wel. Vandaar dit DIY/DIT-initiatief, mede vanuit CAMU ondernomen.



Deelnemers

Bij de meeste deelnemers hebben we het emailadres vermeld in de overtuiging dat direct contact naar aanleiding van dit evenement kan worden gestimuleerd. We willen echter benadrukken dat deze gegevens dan ook alleen hiervoor worden gebruikt, **geen ander gebruik is zonder voorafgaande toestemming van betrokkenen toegestaan.**

Tuba Aydemir, taydmr@gmail.com
Jorrit Beerens, docent en cultureel ondernemer, jorritbeerens@online.nl
Joke van den Berg, beeldend kunstenaar, jokevandenberg@asom.org
Tessa van den Berg, GoApe, tessavdberg@live.nl
Emina Beslagic, cultureel adviseur, Venlo, emina_beslagic@hotmail.com
Ron Bokje, cultureel ondernemer LunaWorX, ron@bokje.com
Cynthia Boom, Studio Kars, cynthia@studiokars.com
Klaas-Jan van den Brink, info@wipwapp.nl (via Cartesiustafel 12 mei '14)
Denise Cecile, conservator CAMU, cultureel ondernemer, blackbox@xs4all.nl
Danielle Cuppens, docent HKU, danielle.cuppens@hku.nl
Mascha van Damme, mashed69@hotmail.com
Virag Dezso, dezsoviragdance@gmail.com
Thecla van Dijk, Okra Landschapsarchitecten BV, theclavandijk@okra.nl
Lieke Dijkstra, student HKU, liekedijkstra7@hotmail.com
Kria Djyoadhiningrat, conservator CAMU, Studio Rosa, kria@studiorosa.eu
Douwe Dronkert, douwedronkert@xs4all.nl
Radia Elgarbi, REMAKE, observator van de dag, we@remake.nl
Thijs van Elten, conservator CAMU, theatermaker, thijsvanelten@gmail.com
Mariken Gaanderse, conservator CAMU, Fonkeling, mariken@fonkeling.com
Jan Korff de Gidts, contactenkvu@gmail.com
Erik Groen, ecologisch ondernemer, erik.groeninnovaties@gmail.com
Simon Haazen, conservator CAMU, theatermaker, simonhaazen@gmail.com
Giep Hagoort, conservator CAMU, cultureel ondernemer ASOM, giephagoort@asom.org
Harm van den Heiligenberg, beleidsadviseur Provincie Utrecht, harm.van.den.heiligenberg@provincie-utrecht.nl
Thomas voor 't Hekke, ridders van de ronde tafel (moov installatie), mailto:moov@ridderszondertafel.nl
Robert-Jan Hofhuis, conservator CAMU, HKU University of the Arts Utrecht, robert-jan.hofhuis@ke.hku.nl
Jan Hoogstraten, conservator CAMU, cultureel ondernemer LunaWorX, janhoog@online.nl
Sjors Houtveen, GoApe, sjorshoutveen@gmail.com
Miranda Huiden, conservator CAMU, organisatieadviseur, mhuiden@hotmail.com
John Huige, conservator CAMU, ecologisch adviseur, johnhuige@planet.nl
Karel Janssen, conservator CAMU, Hogeschool Zuyd, karel.janssen@zuyd.nl
Kevin Kars, Studio Kars, kevin@studiokars.com
Rob Korver, docent HKU, r.korver8@upcmail.nl
Marleen Laverman, conservator CAMU, Vriendinnen van Cartesius, marleen.laverman@gmail.com
Désirée Majoor, CvB HKU
Iris van Meegdenburg, student HKU, irs.vm@outlook.com
Hans Mommaas, conservator CAMU, hoogleraar Leisure Studies Universiteit Tilburg, j.t.mommaas@uvt.nl
Bas van Oerle, info@front404.com
Anand Swami Persaud, zelfstandig trainer, The Blooming Human, Zandvoort aan Zee, anand@thebloominghuman.nl
Wesley van Pinxteren, Plan to Behaviour, Wesley@plantobehaviour.nl
Linda Poelman, beleidsadviseur Gemeente Utrecht, l.poelman@utrecht.nl
Marion Poortvliet, Crafts Council Nederland, marion.poortvliet@gmail.com
Pieter van Rooij, immaterieelerfgoed@live.nl
Pim Rooymans, conservator CAMU, GoApe, T.P.Rooymans@uu.nl
Matthieu Schwitzner, Makelpunt Gemeente Utrecht, t.schwitzner@utrecht.nl
Erwin Slegers, docent HKU, erwin.slegers@hku.nl
Eva Slierendrecht, Vitamine Blij, eva.slierendrecht@gmail.com
Maria Splinter, Stichting Treftoer, maria_splinter@hotmail.com
Erik Uitenbogaard, hoofdconservator CAMU, cultureel ondernemer Via Traiectum, erik-uitenbogaard@cartesiusmuseum.org
Edmara van Vemden, edmaravanvemden@gmail.com
John Venneman, john.venneman@human-space.nl
Menno Wiegman, KfHeinfonds, mwiegman@kfhein.nl
Friso Wiersum, cultureel ondernemer Expodium, frisowie@hotmail.com (via Cartesiustafel 12 mei '14)
Femie Willems, Fonds Cultuurparticipatie, f.willems@cultuurparticipatie.nl
Bart Witte, conservator CAMU, cultureel ondernemer Expodium, bart@expodium.nl
Studenten Eventlab, MBO Utrecht, http://www.event-lab.nl

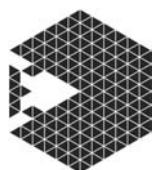


Cartesius Museum : voor stedelijke dynamiek en vernieuwende samenwerking

Het Cartesius Museum realiseert samenwerking tussen bedrijfsleven, maatschappelijke instellingen, onderwijs, kennisinstellingen en creatief professionals uit de regio om samenwerkend tot vernieuwende duurzame concepten te komen, met de moderne burger in een stedelijke dynamiek als uitgangspunt. De kracht van het Cartesius Museum ligt in het samenbrengen van relevante partijen rond maatschappelijke vraagstukken om langs artistieke weg tot vernieuwende oplossingen te komen in relatie tot de veranderende marktmaatschappij. Beeldend kunstenaars, ontwerpers en andere creatief professionals vormen in multidisciplinaire teams de kern van deze aanpak. De inhoudelijke leiding is in handen van de hoofdconservator van het Cartesius Museum, Erik Uitenbogaard. De activiteiten worden door meer dan 25 conservatoren uitgevoerd en hebben een eigen bestaansrecht, planning, actoren en kostenstructuur.

Centraal contact: Erik Uitenbogaard, receptie en hoofdconservator
erik-uitenbogaard@cartesiusmuseum.org
T 0615633552

Projectpartners:



Expodium



STUDIO ROSA



Gemeente Utrecht



